

Für empfindliche Haut: Neutrogena® launcht ihr erstes **parfümfreies** Hydro Boost Reinigungsgel und optimiert die Pflegerie

NEU AB MAI 2024

Ob Trockenheit, Rötungen oder Unreinheiten – immer mehr Konsument:innen wünschen sich eine Hautpflege, die den hohen Ansprüchen empfindlicher Haut gerecht wird. Gleichzeitig benötigt jede Haut Feuchtigkeit, ganz gleich, wie empfindlich sie ist. Neutrogena® hat diese beiden wichtigen Bedürfnisse in ihrem neuesten Produkt vereint. Im April 2024 lanciert die Marke ihr erstes parfümfreies, feuchtigkeitsspendendes Hydro Boost Aqua Reinigungsgel. Dank seiner sanften Pflegeformel eignet sich das effektiv reinigende Produkt selbst für empfindliche Haut. Mit der Formulierung ohne Parfüm bietet Neutrogena® eine Alternative zum beliebten Hydro Boost Aqua Reinigungsgel mit Parfüm. So können Konsument:innen zukünftig das Reinigungsprodukt wählen, das am besten zu ihrer täglichen Hautpflegeroutine passt. Darüber hinaus sind das Aqua Reinigungsgel mit Parfüm und das Mizellenwasser der Neutrogena® Hydro Boost Pflegeserie ab Mai mit einem aufgefrischten und moderneren Design im Handel.

Schonende Inhaltsstoffe für besonders empfindliche Haut

Nach dem erfolgreichen Relaunch der Hydro Boost Pflegeserie im vergangenen Jahr baut Neutrogena® die beliebte feuchtigkeitsspendende Produktreihe weiter aus. Um die individuellen Bedürfnisse der Konsument:innen noch gezielter zu erfüllen, hat die Hautpflegemarke das neue, parfümfreie Hydro Boost Aqua Reinigungsgel entwickelt.

Das ölfreie Waschgel versorgt empfindliche Haut sofort mit Feuchtigkeit – den ganzen Tag. Dank wertvoller Inhaltsstoffe wie Hyaluronsäure und Glycerin, welche

auch auf natürliche Weisein der Haut vorkommen, ist die schonende Reinigung besonders sanft zur Hautbarriere.

Mit einer schonenden Pflegeformel bietet Neutrogena® eine speziell abgestimmte Gesichtsreinigung, die empfindliche Haut sanft von Make-up und Schmutz befreit, ohne die Poren zu verstopfen. Fans der duftenden Gesichtsreinigung finden weiterhin die parfümhaltige Alternative im Regal. Denn diese für normale Haut geeignete Neutrogena® Gesichtsreinigung wird weiterhin im Handel erhältlich sein.

Neutrogena®

Mit Dermatolog:innen entwickelt

Umfassende Hautpflegeroutine dank breiter Produktpalette

Effektive Reinigung, feuchtigkeitsspendende Pflege und Sonnenschutz: Das neue, parfümfreie Reinigungsgel von Neutrogena® ergänzt die bereits breit aufgestellte Hydro Boost Pflegeserie um ein speziell für empfindliche Haut entwickeltes Produkt.

Zur Produktpalette gehören unter anderem Produkte wie das feuchtigkeitsspendende intensive Hyaluron Serum und die beliebte Hydro Boost Aqua Creme mit Aminosäuren, Elektrolyten und Ceramiden. Diese wurde zuletzt als Testsieger bei Stiftung Warentest mit einer Gesamtnote von 1,9 ausgezeichnet.

Das positive Testurteil: Als einzige getestete Creme gelingt es ihr, die Haut „sehr gut“ mit Feuchtigkeit zu versorgen.¹ Sie bringt sofort sechsmal mehr Feuchtigkeit² für 72 Stunden und eine 80 % stärkere Hautbarriere, für eine glatte und geschmeidige Haut. Für eine umfassendere Pflegeroutine stehen Nutzer:innen weitere Produkte wie

beispielsweise das Aqua Fluid LSF 25, eine Augenpflege oder Nachtcreme als Teil der Hydro Boost-Pflegelinie zur Auswahl. Gemeinsam erfüllen sie verschiedenste Hautbedürfnisse und gewährleisten eine umfassende Hautpflegeroutine – für permanente Feuchtigkeit.

In puncto Hautschutz nimmt das Hydro Boost Aqua Fluid LSF 25 eine besonders wichtige Rolle ein. Unabhängig von der Jahreszeit ist unser Gesicht täglich schädlichen UVA- und UVB-Strahlen ausgesetzt. Dank seiner Helioplex®-Technologie³ spendet das innovative Produkt nicht nur Feuchtigkeit, sondern auch Sonnenschutz, angereichert mit purem Hyaluron und dem Antioxidans Vitamin C. So stärkt es die Hautschutzbarriere und beugt vorzeitiger Hautalterung durch Umwelteinflüsse vor. Mit seiner ultra-leichten, nicht fettenden Textur lässt sich das Aqua Fluid optimal als Basis unter Make-up verwenden – für Sonnenschutz an jedem Tag.

Die **Hydro Boost** Pflegeroutine in vier einfachen Schritten – für sensible Haut

STEP 1

NEU: Neutrogena® Hydro Boost Aqua Reinigungsgel parfümfrei



- Parfümfreie Formel
- Reinigt die Haut effektiv von Schmutz, Talg sowie Make-up
- Verbessert die Feuchtigkeitsversorgung der Haut den ganzen Tag – mit Hyaluronsäure und Glycerin
- Sanft zur Hautbarriere
- Selbst für die empfindlichste Haut geeignet
- Dermatologisch getestet

200 ml – UVP* 4,99 €

¹ Stiftung Warentest, im Test: 14 Gesichtscremes für trockene Haut, Ausgabe 04/2024

² Im Vergleich zu keiner Anwendung

³ Helioplex®: Breitbandschutz vor UVA/UVB

* Preisgestaltung obliegt dem Handel

STEP 2

Neutrogena® Hydro Boost Intensives Hyaluron Serum



- Für trockene und empfindliche Haut
- Serum mit der höchsten Konzentration von Hyaluronsäure in der Hydro Boost Serie
- Intensiv feuchtigkeitsspendend für glattere Haut in 2 Wochen⁴
- Mit purem Hyaluron und Provitamin B5
- Parfümfrei
- Dermatologisch getestet

15 ml – UVP* 9,99 €

STEP 3

Neutrogena® Hydro Boost Aqua Creme



- Testsieger Stiftung Warentest: Note 1,9 („Gut“), im Test: 14 Gesichtscremes für trockene Haut, Ausgabe 04/2024
- Parfümfrei und intensiv feuchtigkeitsspendend, für trockene sowie für empfindliche und zu Unreinheiten neigende Haut geeignet
- Spendet wissenschaftlich bewiesen sofort sechsmal mehr Feuchtigkeit⁵ – 72 Stunden lang
- Für glatte und geschmeidige Haut und eine 80 % stärkere Hautbarriere
- Mit 20 % mehr Hyaluronsäure⁶ und Aminosäuren, Elektrolyten sowie Ceramiden

50 ml – UVP* 9,99 €

STEP 4

Neutrogena® Hydro Boost Aqua Fluid LSF 25



- Intensiv feuchtigkeitsspendend für alle Hauttypen
- Mit purem Hyaluron und antioxidativem Vitamin C zum Schutz vor Umwelteinflüssen und zur Stärkung der Hautbarriere
- Helioplex^{®7} LSF 25 für wirksamen Schutz vor schädlichen UVA- und UVB-Strahlen
- Ultraleichte, nicht fettende Textur, ideal unter Make-up

50 ml – UVP* 9,99 €

⁴ Wissenschaftliche Studie mit 35 Teilnehmer:innen

⁵ Im Vergleich zu keiner Anwendung

⁶ Im Vergleich zur vorherigen Formel

⁷ Helioplex[®]: Breitbandschutz vor UVA/UVB

Mehr zu Neutrogena® und der Hydro Boost Linie unter

www.neutrogena.de

Neutrogena® Newsroom

www.facebook.com/NeutrogenaDeutschland

www.instagram.com/neutrogena_deutschland

Sie haben Fragen zu Neutrogena® oder benötigen ein Testsample? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro Kenvue Brands

c/o Ogilvy Public Relations GmbH

Maike Hey

Völklinger Straße 33

40221 Düsseldorf

E-Mail: kenvue-brands-press@ogilvy.com

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieser Media Alert enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ im Sinne des Private Securities Litigation Reform Act von 1995 über neue Produktentwicklungen der Marke Neutrogena®. Zukunftsgerichtete Aussagen können durch die Verwendung von Worten wie „plant“, „erwartet“, „wird“, „geht davon aus“, „schätzt“ und anderen Worten mit ähnlicher Bedeutung gekennzeichnet sein. Die Leser:in wird davor gewarnt, sich auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Diese Aussagen beruhen auf aktuellen Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Ereignisse. Sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder bekannte oder unbekannte Risiken oder Unwägbarkeiten eintreten, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Erwartungen und Prognosen von Kenvue Inc. („Kenvue“) und seinen Tochtergesellschaften abweichen.

Eine Auflistung und Beschreibung von Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren finden Sie in den von Kenvue bei der US-Börsenaufsichtsbehörde Securities and Exchange Commission eingereichten Unterlagen, einschließlich des Jahresberichts auf Formblatt 10-K für das am 31. Dezember 2023 endende Geschäftsjahr und der nachfolgenden Quartalsberichte auf Formblatt 10-Q sowie anderer Unterlagen, die unter www.kenvue.com oder auf Anfrage bei Kenvue erhältlich sind. Kenvue und seine verbundenen Unternehmen übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder Entwicklungen oder aus anderen Gründen.

The logo for Neutrogena, featuring the brand name in a white serif font on a black rectangular background.

Mit Dermatolog:innen entwickelt